

# Focus op uitmuntendheid in financieel beheer

De uitdaging voor veel directies is: het creëren van waarde en de invoering van een businessmodel op basis van "best practices" combineren met de permanente druk om kosten te verlagen. Michel Diet en Laurent De Buyser van Intensum geloven daarom dat IT-strategie en bijbehorende investeringen meer dan ooit rechtstreeks moeten leiden tot het creëren van meetbare waarde. Ter illustratie geven ze twee voorbeelden van financiële IT-realisaties.

## 1. Efficiëntere controle

Intensum heeft een Group Financial Template ontworpen voor de financiële directie van Tractebel Engineering. Hierdoor konden verschillende computersystemen voor financieel beheer worden samengebracht. Het resultaat is een platform voor een gestandaardiseerde financiële controle waarmee de activiteiten van de onderneming efficiënter kunnen worden gecontroleerd, gepland en geanalyseerd. Dit brengt enerzijds een vereenvoudiging en anderzijds een optimalisatie met zich mee

van zowel het businessproces als van de integratie hiervan. Ook het nemen van belangrijke beslissingen wordt hierdoor geoptimaliseerd.

## 2. Virtuele interne bank

De invoering van een virtuele interne bank (ook wel In House Bank genoemd) bij Umicore Financial Services heeft tal van voordelen opgeleverd. Zo kan het aantal interne transacties en het cash-verkeer tussen verschillende onderdelen van de groep aanzienlijk worden gereduceerd. Dat levert niet alleen een

aanzienlijke besparing op aan bankkosten, maar zorgt ook voor een betere samenwerking tussen al die verschillende entiteiten. De beschikbare financiële middelen concentreren op interne rekeningen bevordert ook het kasbeheer van de Umicore-groep.



Michel Diet en Laurent De Buyser, Intensum:  
"Bedrijven moeten hun financiële waardeketen beter doorgronden en in kaart brengen."

# SAP Value Circle

## Value Management optimaliseren binnen uw bedrijf

Begin dit jaar creëerde SAP samen met zijn partners het **SAP Value Circle programma**. Aan de hand van executive breakfasts, seminars and webinars krijgen klanten te horen hoe ze aan **waardecreatie** kunnen doen bij een **investering in technologie**, en de focus kunnen houden op waarde doorheen het project. In de SAP Value Circle-activiteiten wordt de taal van de business gesproken: de waarde die uit technologie kan gehaald worden.

Dit jaar focust de SAP Value Circle zich op 4 domeinen:

1. Financial Excellence
2. Sustainable Growth
3. Business Insight & Mobility
4. Company-Wide Automation

De volgende evenementen staan alvast op de kalender:

- 03 mei 2011 Value Seminar over Financial Excellence met IBM
- 18 mei 2011 SAP World Tour ([www.nunbetter.be](http://www.nunbetter.be))
- 16 juni 2011 Value Event over Sustainable Growth
- 21 juni 2011 Value Event over Business Insight & Mobile Enablement



SAP  
VALUE  
CIRCLE

### Ontdek de Value Circle!

Ga naar [www.sapvaluecircle.be](http://www.sapvaluecircle.be) om te weten te komen hoe u meer waarde kunt creëren in uw bedrijf. U kunt ons ook bellen op het nummer **0800-50 550 550** of mailen via [info@valuecircle.be](mailto:info@valuecircle.be).

IBM

Deloitte

CSC

accenture



# Focus on Financial Excellence...

Combiner création de valeur et optimisation des performances via l'adoption de "business process" fidèles aux best practices, malgré une pression constante pour réduire les coûts. Tel est le défi du CFO. Dans ce contexte, Laurent De Buyser et Michael Diet de la société INTENSUM estiment que la stratégie et les investissements informatiques doivent plus que jamais déboucher sur la création d'une valeur mesurable. Pour illustrer leurs propos, ils donnent deux exemples concrets d'implémentations financières.

## 1. Un contrôle plus efficace

INTENSUM a mis en place un Group Financial Template au sein de Tractebel Engineering. Le projet a permis de déployer une plate-forme uniformisée de contrôle financier permettant de gérer efficacement les opérations de l'entreprise, depuis la comptabilité générale au contrôle de gestion en passant par la planification financière et l'analyse des performances. La transition ainsi mise en œuvre induit une simplification et une optimisation des processus métier et de leur intégration. Cette

évolution supporte également une prise de décision optimale.

## 2. Une banque interne virtuelle

Le déploiement d'une banque interne virtuelle (appelé aussi In House Bank) chez Umicore Financial Services fut synonyme d'avantages décisifs. Ce projet a, par exemple, permis de réduire le montant des transferts domestiques et frontaliers de cash physique résultant des transactions financières et commerciales au sein du groupe par le biais de comptes courants internes. Ce mode

opérateur conduit à une diminution substantielle des frais bancaires, ainsi qu'à une amélioration des processus de réconciliation inter-sociétés. Enfin, la concentration du cash sur les comptes courant internes permet une optimisation de la position de trésorerie du groupe Umicore.



Michael Diet et Laurent De Buyser, Partners d'INTENSUM  
Les entreprises doivent davantage optimiser leur "Financial Value Chain".

# SAP Value Circle

Au début de cette année, SAP a créé avec ses partenaires le programme SAP Value Circle. Par le biais de petits-déjeuners avec des experts et de hauts responsables, de séminaires et de webinaires, les clients découvrent comment ils peuvent générer de la valeur dans le cadre d'un investissement en technologie et rester focalisés sur cette valeur tout au long du projet. Les activités du SAP Value Circle parlent le même langage que les responsables de l'entreprise, à savoir un intérêt premier pour la valeur, générée grâce à la technologie, et non pas pour la technologie en tant que telle.

Cette année, le SAP Value Circle se concentre sur quatre domaines:

1. Financial Excellence
2. Sustainable Growth
3. Business Insight & Mobility
4. Company-Wide Automation

Les événements suivants sont d'ores et déjà inscrits à l'agenda :

- 03 mai 2011 Value Seminar consacré à la Financial Excellence, avec IBM
- 18 mai 2011 SAP World Tour ([www.runbetter.be](http://www.runbetter.be))
- 16 juin 2011 Value Event consacré au Sustainable Growth
- 21 juin 2011 Value Event consacré au Business Insight & Mobile Enablement



Le "Value Circle" vous intéresse ?

Consultez le site [www.sapvaluecircle.be](http://www.sapvaluecircle.be) pour découvrir comment créer davantage de valeur au sein de votre entreprise. Vous pouvez aussi nous contacter au numéro 0800-50 550 550 ou envoyer un courriel à [info@valuecircle.be](mailto:info@valuecircle.be).





# FINANCE

CASH & LIQUIDITY  
IN-HOUSE BANK  
FINANCIAL SUPPLY CHAIN  
TREASURY & RISK MANAGEMENT  
CREDIT & COLLECTIONS  
BANK COMMUNICATION

# INTELLIGENCE

REPORTING STRATEGY  
SAP BUSINESS WAREHOUSE & BUSINESS OBJECTS  
PLANNING & CONSOLIDATION  
MANAGEMENT DASHBOARDS  
ENTERPRISE PERFORMANCE

# INNOVATION

WEB & PORTAL APPLICATIONS  
PROCESS & SYSTEM INTEGRATION  
BANK CONNECTIVITY

# ERP

ANALYSIS & BLUEPRINT  
IMPLEMENTATION  
MAINTENANCE & AUDIT



INTENSUM is an independent SAP Consulting agency. Our objective is to make a difference aligning business and IT departments through a unique service offering combining both SAP & business expertise.

We deliver business skills, project management and first-class SAP implementation competencies, focusing on Financial Supply Chain Management & Treasury, Business Intelligence and process improvement through innovative solutions. We offer services with high quality in the market helping European enterprises to achieve financial excellence using best practices and implement the latest reporting & planning solutions toward effective decision making.

Our company philosophy has always focused on customer satisfaction. We were recently awarded by SAP Belgium & Luxembourg, for the second consecutive year, regarding our excellent collaboration and best quality pre-sales which shows our dedication to deliver end-to-end value to our customers. We are of course supporting the SAP Value Circle initiative for Financial Excellence.



[WWW.INTENSUM.COM](http://WWW.INTENSUM.COM)

Do not hesitate to contact us : [info@intensum.com](mailto:info@intensum.com)